

**Критерии оценки заявок номинаций в рамках
Всероссийской премии «Больше, чем путешествие»**

В рамках проведения Заочного этапа Премии предусмотрены следующие критерии:

1. Критерии оценки Проектов в номинациях «Больше, чем экскурсия», «Больше, чем поход», «Больше, чем тур», «Больше, чем предприятие», «Больше, чем точка притяжения», «Больше, чем медиа»:

1.1. Комплексность, полнота и качество подачи заявки: чёткая, полная и структурированная заявка, соответствующая требованиям и анкете – от 1 до 5 баллов.

1.2. Команда: описание команды, участвующей в создании, реализации, управлении и развитии проекта/профессиональной деятельности/деятельности организации – от 1 до 5 баллов.

1.3. Финансовая обоснованность и эффективность: рациональное распределение ресурсов и прозрачность бюджета – от 1 до 5 баллов.

1.4. Потенциал и траектория устойчивого развития проекта/профессиональной деятельности/деятельности организации, долгосрочная перспектива: устойчивость, масштабируемость и развитие в горизонте 3–5 лет, инновационность – от 1 до 5 баллов.

1.5. Соответствие деятельности нормам закона и стандартам безопасности, наличие необходимых документов:

- для проектов: сертификация, сертификаты, соответствие ГОСТу;
 - для организаций: аккредитация, официальная документация;
 - для людей: соответствие деятельности и материалов государственной политике и законодательству Российской Федерации;
- от 1 до 5 баллов.

1.6. Результаты проекта: количественные (география проекта: масштаб территориального покрытия), включенность аудитории (какая аудитория и в каком объеме интегрирована в проект), масштаб и охват (все количественные показатели в медийном поле, объемы потоков и т.д.) – от 1 до 10 баллов.

1.7. Общественно-полезная компонента. Воспитательные форматы и общественно-значимая деятельность и инициативы в масштабе страны – от 1 до 10 баллов.

1.8. Образовательная компонента. Образовательные форматы и инструменты через которые ЦА получает новые знания/навыки/компетенции – от 1 до 10 баллов.

1.9. Вовлеченность молодежи. Раскрытие влияния реализации проекта/профессиональной деятельности/деятельности организации на молодежь – от 1 до 10 баллов.

1.10. Знакомство со страной и ее туристическим потенциалом. Деятельность, направленная на раскрытие потенциала регионов (экономический, социальный, культурный) и знакомство со знаковыми местами, формирующими чувство гордости за страну – от 1 до 10 баллов.

1.11. Уникальные критерии под номинацию:

- «Больше, чем тур»:

- 1) Тур: Степень эмоционального вовлечения в путешествие – от 1 до 10 баллов.
- 2) Гостеприимные атомные города: Глубина погружения в историю города и знакомство с атомной промышленностью – от 1 до 10 баллов.
- 3) Туроператор: Персонализация туристического продукта в соответствии со стандартом Программы «Больше, чем путешествие» – от 1 до 10 баллов.

- «Больше, чем экскурсия»:

- 1) Экскурсия: Потенциал экскурсии в патриотическом воспитании при соответствии ГОСТу Р 50681-2010 – от 1 до 10 баллов.
 - 2) Проводник смыслов. Экскурсовод.: Уровень компетенций, знаний в сфере экскурсоведения, музееведения и туризма – от 1 до 10 баллов.
 - 3) Экскурсионная компания: Организация и наличие продуманной методической базы, уровень инноваций и вовлеченности участников – от 1 до 10 баллов.
- «Больше, чем поход»:
- 1) Поход: Креативность и новизна активностей в походе – от 1 до 10 баллов.
 - 2) Походовод: Способность вдохновить участников похода личным примером – от 1 до 10 баллов.
 - 3) Организации походной деятельности: Эксклюзивность деятельности – от 1 до 10 баллов.
- «Больше, чем предприятие»:
- 1) Профориентационная деятельность: Актуальность/ соответствие форматов профориентационных мероприятий тенденциям рынка труда – от 1 до 10 баллов.
 - 2) Развитие промышленного туризма: Комплексное воздействие предприятия на вовлечение молодежи и уровень вовлеченности в процессы территориального развития – от 1 до 10 баллов.
- «Больше, чем точка притяжения»:
- 1) Событие: Туристическая привлекательность и социально-экономическая эффективность событийного мероприятия – от 1 до 10 баллов.
 - 2) Место силы: Туристическая привлекательность, наличие форм для осмысленного досуга, расширения кругозора и знакомства с ценностями региона и страны – от 1 до 10 баллов.
 - 3) Гостеприимная среда: Качество сервиса и уровень гостевого опыта – от 1 до 10 баллов.
- «Больше, чем точка медиа»:
- 1) Медиапроекты: Эмоциональное воздействие на аудиторию и вдохновляющий потенциал на личные открытия – от 1 до 10 баллов.
 - 2) Медiasоздатели: Эмоциональное воздействие и доверие аудитории – от 1 до 10 баллов.
 - 3) Медиаорганизации: Эмоциональное воздействие на аудиторию и вдохновляющий потенциал – от 1 до 10 баллов.

2. Критерии оценки Проектов в номинации «Больше, чем регион»:

- 2.1. Системный подход к развитию молодежного туризма – от 1 до 10 баллов;
- 2.2. Образовательная составляющая – от 1 до 10 баллов;
- 2.3. Патриотическое воспитание через путешествия – от 1 до 10 баллов;
- 2.4. Инновационность и креативность – от 1 до 10 баллов;
- 2.5. Безопасность и инклюзивность – от 1 до 10 баллов;
- 2.6. Социальный эффект и охват – от 1 до 10 баллов;
- 2.7. Продвижение и популяризация – от 1 до 10 баллов;
- 2.8. Межрегиональное сотрудничество – от 1 до 10 баллов;
- 2.9. Вовлеченность молодежи – от 1 до 10 баллов;
- 2.10. Уникальность туристских практик региона – от 1 до 10 баллов;
- 2.11. Активность участия субъекта Российской Федерации во Всероссийской премии

«Больше, чем путешествие»* в 2025 году, в том числе:

- количество заявителей от субъекта Российской Федерации, подавших заявку на премию;
- количество поданных на премию проектов, реализованных на территории субъекта Российской Федерации.

*данные критерии консолидирует и предоставляет Организатор премии на этапе оценки работ.

3. Критерии оценки Проектов в номинации «Больше, чем путешественник»:

3.1. Уникальность персональной истории, отражающей реальные изменения в жизни участника, произошедшие благодаря путешествию. История должна иметь следующие элементы, идущие в строгой последовательности, друг за другом: точка входа (начало, идея) - развитие (возгонка идеи) - апогей (реализация, первый успех) - проработка (сгущение идеи) - результат (успех) – от 1 до 10 баллов;

3.2. Информативность: чёткое и понятное описание, которое даёт зрителю или читателю возможность легко понять смысл представленного продукта – от 1 до 10 баллов;

3.3. Вдохновляющая составляющая: продукт должен мотивировать и вдохновлять других людей на личностное развитие или участие в подобных программах – от 1 до 10 баллов;

3.4. Креативность и эстетика: оригинальность подачи истории, ее визуальная и/или эмоциональная привлекательность – от 1 до 10 баллов;

3.5. Соответствие содержания поста описанию, заявленному в анкете – от 1 до 10 баллов;

3.6. Наличие материалов, подтверждающих заявленную историю – от 1 до 10 баллов;

3.7. Упоминание в размещенном посте текстового названия программы «Больше, чем путешествие», хештег #БольшеЧемПутешествие, ссылка на сообщество программы во «ВКонтакте» <https://vk.com/morethantrip>, ссылка на канал в Телеграм https://t.me/morethantrip_ru – от 1 до 10 баллов;

3.8. Активность в части путешествий по России - перечисление городов, где побывал участник – от 1 до 5 баллов;

3.9. Активное продвижение путешествий по России в социальных сетях от – 1 до 5 баллов;

3.10. Активное продвижение молодежной политики в социальных сетях – 1 до 5 баллов;

3.11. Собственные проекты, связанные со сферой молодежной политики и туризма – 1 до 5 баллов.

В рамках проведения Очного этапа Премии предусмотрены следующие критерии:

1. Критерии оценки Проектов в номинациях «Больше, чем экскурсия», «Больше, чем поход», «Больше, чем тур», «Больше, чем предприятие», «Больше, чем точка притяжения», «Больше, чем медиа»:

1.1. Комплексность, полнота и качество подачи заявки:

чёткая, полная и структурированная заявка, соответствующая требованиям и анкете – от 1 до 10 баллов;

1.2. Команда: описание команды, участвующей в создании, реализации, управлении и развитии проекта/профессиональной деятельности/деятельности организации – от 1 до 10 баллов;

1.3. Финансовая обоснованность и эффективность: рациональное распределение ресурсов и прозрачность бюджета – от 1 до 10 баллов;

1.4. Потенциал и траектория устойчивого развития проекта/профессиональной деятельности/деятельности организации, долгосрочная перспектива: устойчивость, масштабируемость и развитие в горизонте 3–5 лет, инновационность – от 1 до 10 баллов.

1.5. Результаты проекта: количественные (география проекта: масштаб территориального покрытия), включенность аудитории (какая аудитория и в каком объеме интегрирована в проект), масштаб и охват (все количественные показатели в медийном поле, объемы потоков и т. д.) – от 1 до 10 баллов – от 1 до 10 баллов.

1.6. Общественно-полезная компонента. Воспитательные форматы и общественно-значимая деятельность, в т.ч. формирование экологической ответственности и инициативы в масштабе страны – от 1 до 10 баллов;

1.7. Образовательная компонента. Образовательные форматы и инструменты, через которые ЦА получает новые знания/навыки/компетенции – от 1 до 10 баллов;

1.8. Вовлеченность молодежи. Раскрытие влияния реализации проекта/профессиональной деятельности/деятельности организации на молодежь – от 1 до 10 баллов.

1.9. Знакомство со страной и ее туристическим потенциалом. Деятельность, направленная на раскрытие потенциала регионов (экономический, социальный, культурный) и знакомство со знаковыми местами, формирующими чувство гордости за страну – от 1 до 10 баллов;

1.10. Очная презентация Проекта – от 1 до 5 баллов.

Критерии спецнаграждений будут указаны на сайте Премии.